



# **Barrierefreier Tourismus- Europäische Erfahrungen und neue Initiativen**

**Tag des Barrierefreien Tourismus**

ITB-Berlin, 11.3.2016

Dr. Angelika Laburda

# Übersicht

- Entwicklung, Erfahrungen, Probleme und Trends im Barrierefreien Tourismus/Tourismus für Alle
- Einige Aktivitäten und Initiativen (Auswahl)
  - International
    - UNWTO
  - Auf europäischer Ebene
    - EU-geförderte Studien, Projekte
    - Best practice Beispiele

# Entwicklung des Tourismus für Alle (Paradigmenwechsel)<sup>1)</sup>

- **Behindertentourismus - Tourismus für Behinderte**
  - keine gleichberechtigte Teilnahme, sondern „auch“ Behinderte sollen Urlaub machen können
  - eher von karitativen Gedanken ausgehend, im Sozialbereich angesiedelt
  - Sondermaßnahmen – Sonderwege – Sondereinrichtungen
- **Emanzipationsbewegung von Menschen mit Behinderungen – Independent Living – Selbstbestimmtheit**
  - Menschen sind nicht behindert – sie werden behindert
- **Suche nach neuen Märkten in der Tourismuswirtschaft**
- **Barrierefreier Tourismus**
  - Wirtschaftlichkeit wird Argument
  - Im Vordergrund stehen die zu beseitigenden Barrieren
  - Vor allem Zielgruppenmarketing
- **Tourismus für Alle**
  - Inklusiver Tourismus, einklagbare Rechte
  - Themenmarketing – alle Angebote für jeden nutzbar - Wahlfreiheit

1) Paradigma bezeichnet eine vorherrschende Weltanschauung oder Lehrmeinung

# Erfahrungen und Probleme

- Marktchancen noch zu wenig bekannt
- Investitionen nur als Kostenfaktor betrachtet
- Noch immer im Sozialbereich verhaftet
  
- Auffindbarkeit barrierefreier Angebote
- Vergleichbarkeit der Symbole und Labels
- Validität der Angaben

# Einige Trends

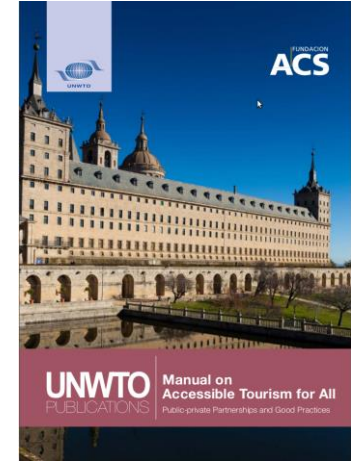
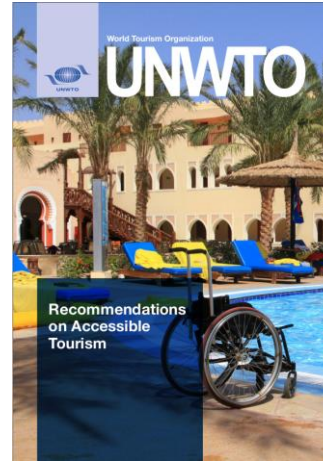
- **Gesetzliche Rahmenbedingungen**
  - Ratifizierung der UN-Deklaration der Rechte von Menschen mit Behinderungen verlangt die Herstellung von Barrierefreiheit
  - Design für Alle – Universal Design gewinnt an Bedeutung
- **Qualitätsmerkmale treten in den Vordergrund**
  - Vermehrt Schulungsmaßnahmen notwendig
- **Informationsangebote direkt beim Anbieter**
  - Datenbanken verlieren an Bedeutung, spezialisierte DB nur mehr für spezielle Anforderungen
- **Streben nach Vergleichbarkeit** von Klassifizierungen und Vereinheitlichung geht weiter

# Aktivitäten und Initiativen (Auswahl)

- International: UNWTO
  - Veröffentlichung diverser Handbücher
  - Veranstaltungen, z.B.
    - UNWTO Conference on Accessible Tourism in Europe, San Marino 2014
    - “Accessible Tourism as an Effective Business Strategy” in the context of FITUR (Madrid, January 2016).
    - **UNWTO Welt-Tourismus-Tag am 27.9. 2016 in Thailand**  
Thema: “Accessible Tourism”

# Veröffentlichungen der WTO

- **Recommendations on Accessible Tourism for All**
  - Download in Englisch, Französisch und Spanisch
- **Manual on Accessible Tourism for All: Public-Private Partnerships and Good Practices**
  - Download des gesamten Textes in Englisch und Spanisch; Kurzfassung auch auf Französisch
- **Manual on Accessible Tourism for All: Principles, Tools and Good Practices (5 Module)**
  - Download der Zusammenfassungen aller fünf Module in Englisch, Französisch und Spanisch; Vollversionen nur in Spanisch




# EU - Aktivitäten und Initiativen (Auswahl)

- Die Verträge von Lissabon erlauben es der Kommission, die Mitgliedsländer effektiver in ihren Bemühungen, den Tourismus zu fördern, zu unterstützen, Zusammenarbeit zu fördern und Projekte zu lancieren
  - Ein wesentliches Thema hierbei ist der Barrierefreie Tourismus, oft auch in Zusammenhang mit einem nachhaltigen Tourismus





 <b>Geförderte Projekte</b>	<b>Koordinator/Leiter</b>
<p><b>Tourism4All</b> - based on an existing accessibility model, this project's objective is to develop the model including required standards for new services and packages for six itineraries in the Basque Country.</p>	<p>Fundación Instituto Gerontológico Matia-Ingema+ (Spain)</p>
<p><b>Access for All</b> - development and promotion of seven high quality accessible tourism itineraries in England.</p>	<p>VisitEngland (England)</p>
<p><b>Accesstour</b> – development of a complete framework of knowledge and tools on accessible tourism in Europe.</p>	<p>Comunità Montana Associazione dei Comuni Trasimeno - Medio Tevere (Italy)</p>
<p><b>Smart Tourist Routes for Inclusive Groups (STRING)</b> – creation of nine fully accessible itineraries in Italy (Piedmont Region), Spain (Ávila) and Bulgaria (Sozopol). These will be developed into comprehensive tourist packages.</p>	<p>CPD - Consulta per le Persone in Difficoltà ONLUS (Italy)</p>
<p><b>Cosy4You</b> – creation of a website and a mobile application (the 'C4Y' app) to disseminate information about accessible tourism in the Campania Region of Italy, starting with five different destinations.</p>	<p>Peepul (Italy)</p>
<p><b>VIA REGIA</b> - implementation and promotion of universal accessibility for the 'VIA REGIA' cultural route between Frankfurt/Main and Leipzig that combines eight destinations.</p>	<p>NETZ – media and society (Germany)</p>
<p><b>EWB 'Europe Without Barriers'</b> - creation of a network of organisations able to design, implement and promote itineraries accessible to all. More on the pilot EWB tourist package for all as it takes participants across Italy, Slovenia, Croatia, Austria and Germany (Italian only).</p>	<p>SM Italia Scarl (Italy)</p>
<p><b>Mobility Unesco Sustainable Tourism (MUST)</b> - creation of a tour package including a tour of the four major world heritage UNESCO sites in Sicily that meet accessibility criteria (MUST Project website).</p>	<p>ERREQUADRO s.r.l. (Italy)</p>

# Studien zum Thema Barrierefreier Tourismus

- **Economic impact and travel patterns of accessible tourism in Europe** examines the demand for accessible tourism by assessing its economic impact, as well as the demographic evolution and travel patterns of travellers with special access needs
- **Improving information on accessible tourism for disabled people** assesses the availability of accessible tourism services and their performance.
- **Mapping the skills and training needs to improve accessibility in tourism services** appraises the skills and competences needed by staff employed in tourism. This is important as improvements to accessibility in tourism cannot occur without a commitment to skills and training.
- **Mapping and Performance check of the supply of Accessible Tourism services in Europe** presents extensive data on the availability and performance of accessible tourism services in 28 EU countries. The data was collected in 2013-2014 using visitor and supplier surveys, national legislation and expert reviews, and research and analysis of accessibility information, transport, infrastructure/facilities and tourism services. A dedicated online register, the European Accessible Tourism Directory, was set up to gather and codify the characteristics of suppliers across the accessible tourism value chain. In addition, **fifteen case studies** of accessible tourism destinations were carried out, identifying good practices in business and destination development, as well as certain weaknesses in some instances.



# 15 Fallbeispiele als Teil der Studie

## ”Mapping and Performance check of the supply of Accessible Tourism services in Europe”

- London, United Kingdom
- Frankfurt, Germany
- Arona, Spain
- Stockholm, Sweden
- Lousã Accessible Destination, Portugal
- Paris - Ile de France, France
- Disneyland Paris, France
- Slovenia NTA, ŠENT NGO and Premiki, Slovenia
- Moravia-Silesia and Tešín, Czech Republic
- Athens Historical Centre, Greece
- Trentino, Italy
- Schloss Schönbrunn, Vienna, Austria
- Hérault, le Languedoc, France
- Barcelona Cruise Destination, Spain
- Rovaniemi, Finland





# Gesamteuropäisches Verzeichnis **Pantou** (griechisch für „überall“)

- Erhebungsinstrument der Studie **Mapping and Performance check of the supply of Accessible Tourism services in Europe**
- Als Projekt weiter gefördert von der EU-Kommission (<http://pantou.org/>)
- Bietet eine Informationsquelle über unterschiedlichste barrierefreie Angebote
  - Kostenloser Eintrag
  - Kriterien sind z.B. nationalen Vorgaben für Barrierefreiheit entsprechend oder dem „Access Statement“ von Pantou



Reiseagenturen

Museen



Transport-  
möglichkeiten

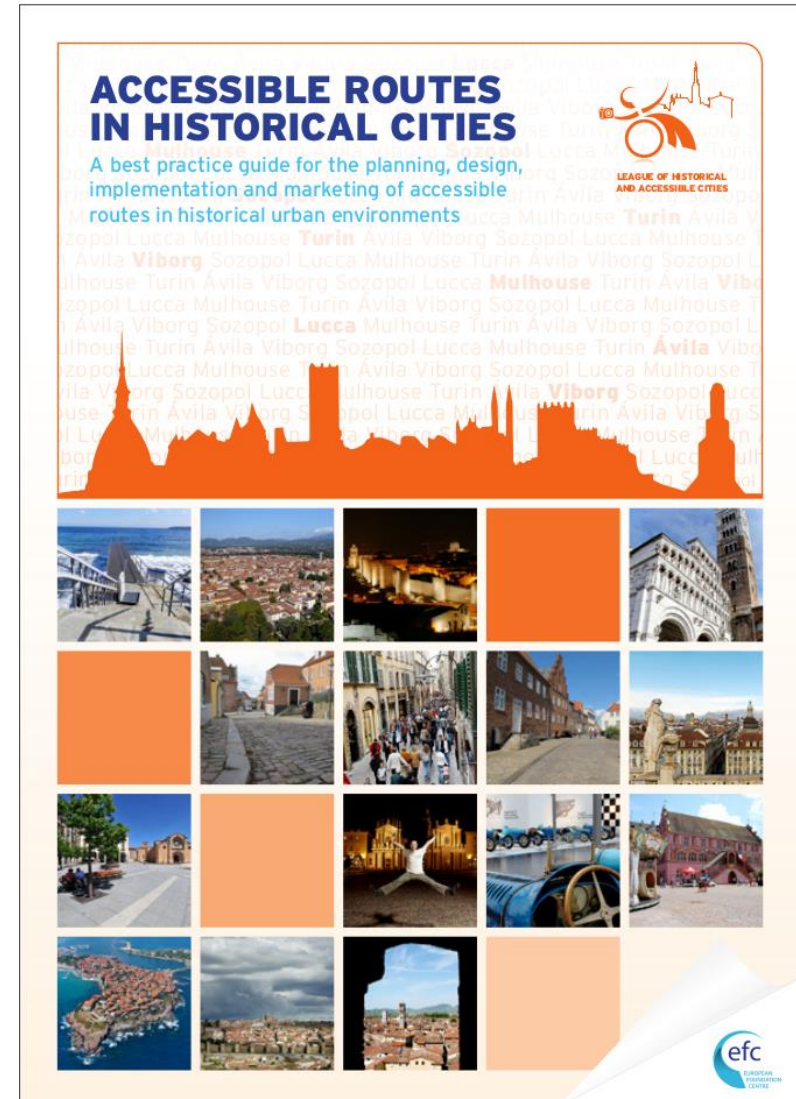
Unterkünfte



Angebote für spezielle  
Gruppen

# Beispiel: League of Historical and Accessible Cities

- **Pilotprojekt** zur Entwicklung von Barrierefreiheit und Nachhaltigkeit im Tourismus.
- **Handbuch** mit Gestaltungshinweisen, Checklisten u.v.a.m.
- Mitgearbeitet haben VertreterInnen der Städte
  - **Lucca** und **Turin** (Italien)
  - **Mulhouse** (Frankreich)
  - **Ávila** (Spanien)
  - **Sozopol** (Bulgarien)
  - **Viborg** (Dänemark)
- Das Handbuch steht in englischer und seit kurzem auch in französischer Sprache zum Download bereit.



# ENAT- European Network for Accessible Tourism

- **Gegründet: 2006** als EU-Projekt
- **Zielsetzung:** Der Auftrag des European Network for Accessible Tourism ist Europäischen Tourismus-Destinationen, Produkte und Dienstleistungen zugänglich für alle Reisenden zu machen und barrierefreien Tourismus für Alle auf der ganzen Welt zu fördern.
- **Institutionelle Zusammenarbeit** mit UNWTO, Lonely Planet, ISTO-OITS, EU Federation of Tourist Guide Associations (FEG), European Cities Marketing... u.a.
- **Vernetzung** aller am TfA beteiligten Professionen - ENAT Global Network
- ENAT Mitglieder arbeiten in EU-geförderten Projekten, z.B.
  - ACCESSTOUR
  - ELEVATOR
  - APP-TOUR- YOU
  - Europe Without Barriers,(Training and upskilling SMEs: ERASMUS+, EASME and COSME)
- **ENAT Quality Label:** Pilotprojekt 2016





# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

## Weitere Informationen

Web: [www.accessibletourism.org](http://www.accessibletourism.org)

Email: [enat@accessibletourism.org](mailto:enat@accessibletourism.org)

ENAT Facebook, ENAT Facebook Group



Twitter

ENAT LinkedIn Group

